

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДОСТАВКЕ ЕДЫ В ООО «ФУД КЛАБ»**

E-commerce – самый быстрорастущий сегмент экономики в мире. Сегодня это не только продажи товаров и услуг в Интернете, но и службы доставки, платежные агрегаторы, чат-боты, дроны, AR-технологии и др.

С момента образования открытого акционерного общества (ООО) «Фудклуб» основными видами его деятельности являются услуги по размещению рекламы в средствах массовой информации и услуги по доставке еды. Компания «Фудклуб» осуществляет деятельность по доставке еды под брендом «Just-eat» в 35 городах Республики Беларусь: Барановичи, Бобруйск, Борисов, Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Жлобин, Лида, Минск, Могилев, Пинск, Солигорск, Фаниполь и др.

Хозяйственная деятельность ООО «Фудклуб» осуществляется в условиях нестабильной конкурентной среды. На рынке экспресс-доставки и курьерских служб в Республике Беларусь работают 8 служб доставки еды (агрегаторов): menu.by (ООО «Менюбай»), delivio.by (ООО «Деливери Плюс»), just-eat.by (ООО «Фудклуб»), enot.delivery.by (ООО «ТейстиСторис»), 24eda.by (ООО «24 Групп»), hereisfood.by (ООО «Нокта Логистик»), carte.by (ООО «КартэБай»), menu-menu.by (ООО «Фудтех системс»).

Порядка 60% рынка доставки еды в Республике Беларусь занимают два агрегатора: Menu.by (работает с октября 2016 г.) и delivio.by (работает с февраля 2020 г.). Растущий спрос на доставку еды подталкивает к приходу в эту сферу новых агрегаторов. С февраля 2020 г. начал работать delivio.by, который потеснил основного игрока рынка доставки еды menu.by. С апреля 2020 г. ООО «Фудтех системс» запустил службу menu-menu.by. На белорусском рынке пока не представлен агрегатор «Яндекс.Еда».

Расположение ООО «Фудклуб» в г. Гомеле обеспечивает объем целевой аудитории в несколько сотен тысяч человек. Деятельность по оказанию услуг агрегатора ООО «Фудклуб» осуществляется посредством сети «Интернет» и коммуникаций связи.

Сервисы по доставке еды работают по двум бизнес-моделям: доставка собственными курьерами; по модели «маркетплейс», когда заказы доставляют курьеры самих ресторанов. Компания «Фудклуб» совмещает две эти модели: службу доставки и маркетплейс. Курьерская доставка работает в трех городах: Бресте, Гомеле и Гродно. В остальных городах доставка осуществляется по модели маркетплейс. Сайт интегрирован с CRM-системой для обеспечения оперативного взаимодействия диспетчера и курьеров. По трем городам, как указано выше (Бресту, Гомелю и Гродно), доставка осуществляется курьерами ООО «Фудклуб» в течение максимум 1,5 ч (в часы пик) с момента заказа, из которых 0,5 ч предусмотрены на приготовление блюда, остальное время – на логистику.

В период пандемии Covid-19 многие рестораны начали развивать собственную службу доставки, однако это очень дорогостоящий процесс. Затратная часть состоит из расходов на транспорт, оплату работы курьеров, формирование колл-центра, разработку мобильных приложений, сайта и т. д. Поэтому многие объекты общественного питания обращаются к агрегаторам, однако они забирают от 25 до 35% от суммы заказа в качестве комиссии. Например, в ООО «Фудклуб» такая комиссия составляет 30% от суммы чека.

На сайте сформирован ассортиментный список объектов общественного питания – партнеров. Количество партнеров по состоянию на 1 января 2020 г. превышает 500 объектов, в том числе в г. Гомеле – 94 объекта. Предусмотрена возможность заказа еды как через сайт, так и по телефонному номеру. Для категорий «фаст-фуд» предусмотрена оплата за доставку при отсутствии регламентированной минимальной суммы заказа. Для комплексных меню установлена минимальная сумма заказа (в зависимости от категории объекта общественного питания), доставка бесплатная. В первом случае прибыль проекта формируется непосредственно из стоимости доставки, во втором – из комиссионных от объекта общественного питания.

Информация об общем количестве заказов и среднем количестве заказов в день за 2018–2020 гг. представлена в таблице.

**Динамика заказов ООО «Фудклаб» за 2018–2020 гг.**

Показатели	Годы			Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
	2018	2019	2020	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Объем услуг, тыс. р.	307	583	785	189,9	134,6
Количество заказов, ед.	19 554	21 434	22 820	109,6	106,5
Среднее количество заказов в день, ед.	54,3	59,5	63,4	109,6	106,5
Средний чек, р.	15,70	27,20	34,40	173,2	126,5
Примечание – Источник: собственная разработка.					

В 2020 г. общее количество заказов за год составило 22 820 ед., в среднем 53,6 заказа в день. Рост количества заказов обеспечил рост объема услуг по сумме в 2,56 раза. Если в 2018 г. средний чек составлял 15,7 р., то в 2020 г. он составил 33,4 р. и повысился по сравнению с 2019 г. на 26,5%, по сравнению с 2018 г. – в 2,19 раза.